**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

 **«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

 **МАРКЕТИНГА И АГРОЭКОНОМИКИ**

##### К О Н Т Р О Л Ь Н А Я Р А Б О Т А

по дисциплине: «Исследование рыночной среды»

на тему: «Изучение рынка: анализ вторичной информации, исследование мотивации и поведения потребителей, анализ продукции, составление диаграмм»

|  |  |
| --- | --- |
| Направление | 38.04.01 Экономика |
| Программа | Экономическое и правовое обеспечение бизнеса |
| Магистрант | 1 | года обучения |
| Форма обучения | очная |
| Иванова Ивана Ивановича |
| Ф.И.О. |
| № | 18.8333.4.1.005 |
|  | (№ зачетной книжки) |
| **Руководитель**: |
| канд. экон. наук, доцент Скиперская Е.В. |
| (должность, звание, Ф.И.О.) |
|  |
| Курсовая работа защищена |
| **с оценкой** |  |
|  |
| «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |

Ставрополь,

 2022

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| Заключение |  |
| Список использованных источников и литературы |  |
| Приложение (я)  |  |