**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

**МАРКЕТИНГА И АГРОЭКОНОМИКИ**

##### К О Н Т Р О Л Ь Н А Я Р А Б О Т А

по дисциплине: «Исследование рыночной среды»

на тему: «Изучение рынка: анализ вторичной информации, исследование мотивации и поведения потребителей, анализ продукции, составление диаграмм»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление | | | 38.04.01 Экономика | |
| Программа | | | Экономическое и правовое обеспечение бизнеса | |
| Магистрант | | | 1 | года обучения |
| Форма обучения | | | очная | |
| Иванова Ивана Ивановича | | | | |
| Ф.И.О. | | | | |
| № | 18.8333.4.1.005 | | | |
|  | (№ зачетной книжки) | | | |
| **Руководитель**: | | | | |
| канд. экон. наук, доцент Скиперская Е.В. | | | | |
| (должность, звание, Ф.И.О.) | | | | |
|  | | | | |
| Курсовая работа защищена | | | | |
| **с оценкой** | |  | | |
|  | | | | |
| «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. | | | | |

Ставрополь,

2022

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение | | 3 |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| Заключение | |  |
| Список использованных источников и литературы | |  |
| Приложение (я) | |  |